

## JAHN-NOTIZEN

---

- **Die Band „Zoo Station“** will an diesem Samstag vor der Partie gegen Eintracht Braunschweig von 12 bis 13.30 Uhr die Zuschauer im Regensburger Jahn-Stadion in Stimmung bringen. „Zoo Station“ bietet Cover-Songs aus Pop, Rock'n'Roll und Soul. Leadsänger „Big Jack“ war übrigens jahrelang offizieller Stadionsänger des FC Bayern München.
- **Premiere für eine neue Werbeidee:** Neben dem südlichen Tor wird erstmals eine Konstruktion aus neun Würfeln zu sehen sein, die gemeinsam das Logo der „24-Autobahn-Raststätten GmbH“ bilden. Für jeden Würfel, den die Drittliga-Fußballer während der Partie umschießen, gibt der Sponsor 30 Liter Freibier aus, die nach Spielende in der Vereinsgaststätte Jahn-Tribüne ausgeschenkt werden.
- **2000 Einschalen-Sitzplätze**, wie vom DFB gefordert, wird der SSV Jahn Regensburg bald haben. Dafür wird zur Komplettierung derzeit eine zweite Vortribüne errichtet. Da diese aber erst vom TÜV abgenommen werden muss, wird sie wohl frühestens im Heimspiel gegen Werder Bremen II (Mittwoch, 2. September, 19 Uhr) für die Zuschauer geöffnet sein.
- **TV-Übertragung:** Vor ihren Bundesliga-Berichten bringt die ARD in der „Sportschau“ an diesem Samstag von 18 bis 18.30 Uhr auch Ausschnitte aus der Partie zwischen dem SSV Jahn und Tabellenführer Eintracht Braunschweig – ebenso das Bayerische Fernsehen in seiner Sendung „Sport am Samstag“ ab 17.05 Uhr.
- **Die „Jahnpost“**, das Informationsblatt des Fördervereins SSV Jahn Regensburg, wird nicht mehr wie bisher vor den Stadiontoren verteilt, sondern ist ab sofort in das Jahn-Magazin als offizieller Stadionzeitung integriert. Der Förderverein, der sich der Unterstützung der Nachwuchsteams des SSV Jahn Regensburg verschrieben hat, spricht in diesem Zusammenhang von einem „Neuanfang in der Zusammenarbeit mit dem Präsidium und der Geschäftsführung“.